

**In 8 Schritten zum erfolgreichen Newsletter**

Ein Newsletter ist ein wichtiges Tool des Marketings, mit dem Unternehmen ihre Empfänger über Updates und Neuigkeiten, Werbeaktionen oder neue Inhalte auf dem Laufenden halten. Und: Das Erstellen und Versenden ist quasi kostenlos!

**1. ZIELE DEFINIEREN**

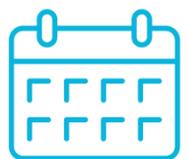
Wollen Sie bestimmte Produkte bewerben, potenziellen Käufern eine Rabattaktion anbieten oder den Traffic auf Ihrer Website erhöhen?

[Brauchen Sie Hilfe bei Ihrer Strategie? Hier klicken.](#)

2. Content planen

Ein Newsletter bietet sich an, um die Leser auf Blogbeiträge auf Ihrer Website zu verweisen. Sie können auch interessante Inhalte mit Quellen von Dritten integrieren. Für welchen Inhalt Sie sich auch entscheiden, es empfiehlt sich, Ihre Inhalte im Voraus zu planen.

[Hier können Sie sich eine Vorlage für Ihren Redaktionsplan herunterladen.](#)

**3. Kontakte organisieren und Verteilerliste erstellen**

Dies ist ein guter Zeitpunkt Ihre Kontaktlisten aufzuräumen und an einem zentralen Ort zu speichern, sodass Sie problemlos darauf zugreifen und sie nach Bedarf segmentieren können.

[Mit der 14-tägigen Testversion von Act! können Sie Ihre Kontakte ganz einfach organisieren.](#)

**4. Newsletter-Design bestimmen**

Das Tolle an Marketing-Automatisierungs-Tools wie beispielsweise Act!: Sie können Ihr eigenes Design erstellen oder aus einer Vielzahl unterschiedlich gestalteter Designvorlagen wählen und diese entsprechend Ihrer Bedürfnisse anpassen.

**5. Datenschutz- und Opt-In-Bestimmungen beachten**

Bevor Sie Ihren E-Mail-Newsletter verschicken, sollten Sie sicherstellen, dass Sie die Datenschutz- und Opt-In-Bestimmungen einhalten.

**6. Versandzeit ermitteln**

Finden Sie Ihren eigenen perfekten Versandzeitpunkt heraus, damit Ihr Newsletter nicht im Postfach Ihrer Abonnenten untergeht. A/B-Tests (siehe unten) können Ihnen dabei behilflich sein.

**7. Testen, testen, testen**

Führen Sie regelmäßig A/B-Tests durch, um die Performance Ihrer Newsletter zu optimieren.

[Hier erfahren Sie, wie Sie A/B-Testing einsetzen können, um den Erfolg Ihrer Newsletter zu steigern.](#)

**8. Newsletter aktiv promoten**

Bewerben Sie Ihren Newsletter auf Ihrer Webseite oder mittels Social Media, um mehr Abonnenten zu gewinnen.

[Weitere Tipps gibt es hier.](#)



Vereinfachen und automatisieren Sie all Ihre Marketingaktivitäten, einschließlich Newsletter mit Act! CRM und Marketing Automation!

Act! 14 Tage kostenlos testen