

Act! gibt Startschuss für Produktivitätsschub in Werbeabteilung

act!

Einer der größten Verlage Polens konnte mit der Kunden- und Kontaktmanagement-Lösung Act! die Produktivität seiner Werbeabteilung weiter steigern und den Kommunikationsfluss mit seinen Kunden optimieren.



Das polnische Verlagshaus PRESSCOM erreicht mit seinen Zeitungen und Büchern im Schnitt 240.000 Leser und 45.000 Besucher bei Konferenzen und Veranstaltungen. Das Unternehmen besitzt somit den größten Marktanteil in Polen.

Um seine führende Marktposition zu halten und auszubauen, ist der Verlag auf ein produktives Vertriebsteam angewiesen, das Kunden bei der Anzeigenschaltung berät, Werbeanzeigen verkauft und langfristige Kundenbeziehungen aufbaut. Bei PRESSCOM wird Wert darauf gelegt, dass jedes Angebot auf die Marketinganforderungen des jeweiligen Kunden zugeschnitten wird und bei den Vertragsverhandlungen immer beiderseitige Interessen berücksichtigt werden.

„Act! hebt sich von allen anderen Kontaktmanagementsystemen positiv ab. Die Software überzeugt mit seiner intuitiven Benutzeroberfläche, der einfachen Handhabung sowie der mühelosen Integration in Microsoft® Outlook und unsere VoIP-Lösungen.“

Mikołaj Marzec

Advertising Department Manager, PRESSCOM

Es stellte sich schnell heraus, dass das Einstellen des Kunden- und Kontaktmanagementsystems, das in anderen Abteilungen verwendet wird, auf die spezifischen und komplexen Bedürfnisse der Mitarbeiter in der Werbeabteilung zu kostspielig und zeitaufwändig ist. Es führte also kein Weg mehr daran vorbei, eine Alternative zu suchen und eine nachhaltige, stabile und anpassbare CRM-Software einzusetzen.

Mikołaj Marzec, Leiter der Werbeabteilung erläutert:

„Wir hatten mehrere Wünsche an unsere neue Kontaktmanagementlösung: Zum einen ist uns wichtig, dass unser Vertriebsteam produktiver arbeiten kann und Projekte zügiger verwaltet und analysiert werden.“

Zum anderen muss die Software 100%ig mit unseren wichtigsten Werkzeugen – Microsoft® Outlook und unseren VoIP-Lösungen – kompatibel sein.“

Bevor die Entscheidung schließlich auf Act! fiel, übrigens ein Vorschlag eines führenden IT-Anbieters aus Polen, wurden verschiedene Lösungen getestet und miteinander verglichen. Allerdings konnte nur Act! die gewünschten Forderungen an eine Kunden- und Kontaktmanagement-Software erfüllen.

Die proaktive Pflege der Kundenkonten gehört zum Alltagsgeschäft der Verlagsmitarbeiter und ist dank Act! einfacher geworden, da das umständliche und aufwendige Notieren von Informationen entfällt.

Für Manager bedeutet auch das Nachverfolgen von Abschlüssen und Transaktionen weniger Arbeit: Die leistungsstarke Berichtsfunktion in Act! vereinfacht insbesondere die Rechnungsstellung am Ende jedes Abrechnungszeitraums.

Die nahtlose Integration von Act! in Microsoft® Outlook ermöglicht dem Vertriebsteam zudem, mit wenigen Klicks auf alle Informationen zuzugreifen. Den PRESSCOM-Mitarbeitern liegt die gesamte Korrespondenz vor, sodass Fragen von Kunden und Anfragen schnell und gezielt beantwortet werden können. Jeder Mitarbeiter kann sich so ohne Umschweife über den Verlauf der Kundenbeziehung auf den neusten Stand bringen.

Da Act! obendrein mit der hausinternen VoIP-Lösung kompatibel ist, können Kunden direkt kontaktiert werden. Alle Gespräche können aufgezeichnet und Informationen umgehend in die Datensätze eingetragen werden.

„All diese Funktionen in Kombination mit der intuitiven Oberfläche, der Benutzerfreundlichkeit und der Möglichkeit, die Software auf unsere Bedürfnisse anzupassen, machen Act! zu einem unschlagbaren Paket“, meint Mikołaj Marzec.

Ergebnisse



- Mit Act! besitzt die Werbeabteilung von PRESSCOM ein Werkzeug mit hoher Zuverlässigkeit und Effizienz. **Die zentrale Kundendatenbank kann auf einfache Weise gepflegt und verwaltet werden.**
- Regelmäßig wiederkehrende Aufgaben können mit Kalendern, Aufgabenlisten, digitalen Notizblöcken und zahlreichen weiteren **hilfreichen Act! Funktionen organisiert werden und entlasten so die Mitarbeiter.**
- Manager können die integrierten Berichtsmodule nutzen, um die **Entwicklung von Umsatzzahlen übersichtlich darzustellen und effizient nachzuverfolgen.**
- PRESSCOM ist es mit der Integration von Act! in Microsoft® Outlook und in die unterstützten VoIP-Lösungen gelungen, seinen **Kommunikationsprozess zu optimieren und näher an seine Kunden zu rücken.** Der Informationsaustausch zwischen dem Verlag und seinen Kunden verläuft reibungsloser.

Kontaktieren Sie uns:

Deutschland: **069 643 508 433**
Großbritannien: **0845 268 0220**
USA: **866 873 2006**
Irland: **0766 801 364**
Australien: **39 111 0500**

Schweiz: **043 508 2364**
Belgien: **078 483 840**
Frankreich: **09 75 18 23 09**
Südafrika: **0105 003 672**
Neuseeland: **0800 775 617**

vertrieb@swiftpage.com

www.act.com/de

act!